

2021 年度社会责任报告

浙江金迪门业有限公司

二〇二二年四月

关于本报告

1 报告范围

本报告以浙江金迪门业有限公司为主体，披露了 2021 年度企业履行政治、经济、社会和生态责任方面的内容。

2 称谓说明

为表述方便，报告把“浙江金迪门业有限公司”简称为“金迪门业”、“公司”。

3 报告时间和频次

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分数据及内容超出上述范围。

本报告为年度报告。

4 报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档可在 <http://www.jindi.com> 网站下载阅读。

目录

一、企业概况	1
1、公司简介	1
2、核心价值观和发展理念	3
3、最高管理者的社会责任承诺	5
4、社会责任战略	6
5、利益相关方识别和沟通	6
二、社会责任绩效	7
1、社会责任履行情况	7
2、股东权益保护	7
3、员工权益保护	8
4、债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护	13
5、环境保护和可持续发展	14
6、道德行为	15
7、公益支持	16
三、总结与展望	19

一、企业概况

1、公司简介

浙江金迪门业有限公司位于杭州市萧山区东部重镇——瓜沥镇，始创于 1986 年，占地 173160 平方米，员工 600 余人。公司拥有五条一流自动化生产线，一层研发设计检测中心，主要涵盖免漆门、油漆门、实木门、护墙板、装饰木线、高档木塑环保装饰材料等系列产品。

公司拥有国内金迪专营店 1500 多家，远销美国、加拿大、澳大利亚、法国等 70 多个国家，是引领浙江乃至全国新型环保装饰产业发展的龙头企业，金迪品牌冠誉全球木门行业和客户，是消费者公认的木门行业领导品牌，连续 10 年荣获中国木门前五强。金迪坚持创造、创新、创优的发展之路，是中国免漆门的开创者、引领者和实践者，荣获“浙江省名牌产品”、“浙江省著名商标”，是国家林业标准化示范企业、“浙江制造”认证企业、浙江省重点骨干企业、科技型创新企业、专利示范企业、重点培育行业骨干企业、杭州市优势成长型工业企业、萧山区百强企业、劳动保障诚信企业。

图表 1 公司总部厂区图



金迪门业 2004 年以来，公司承担了十余项国家级和省级科技课题，其中国家火炬

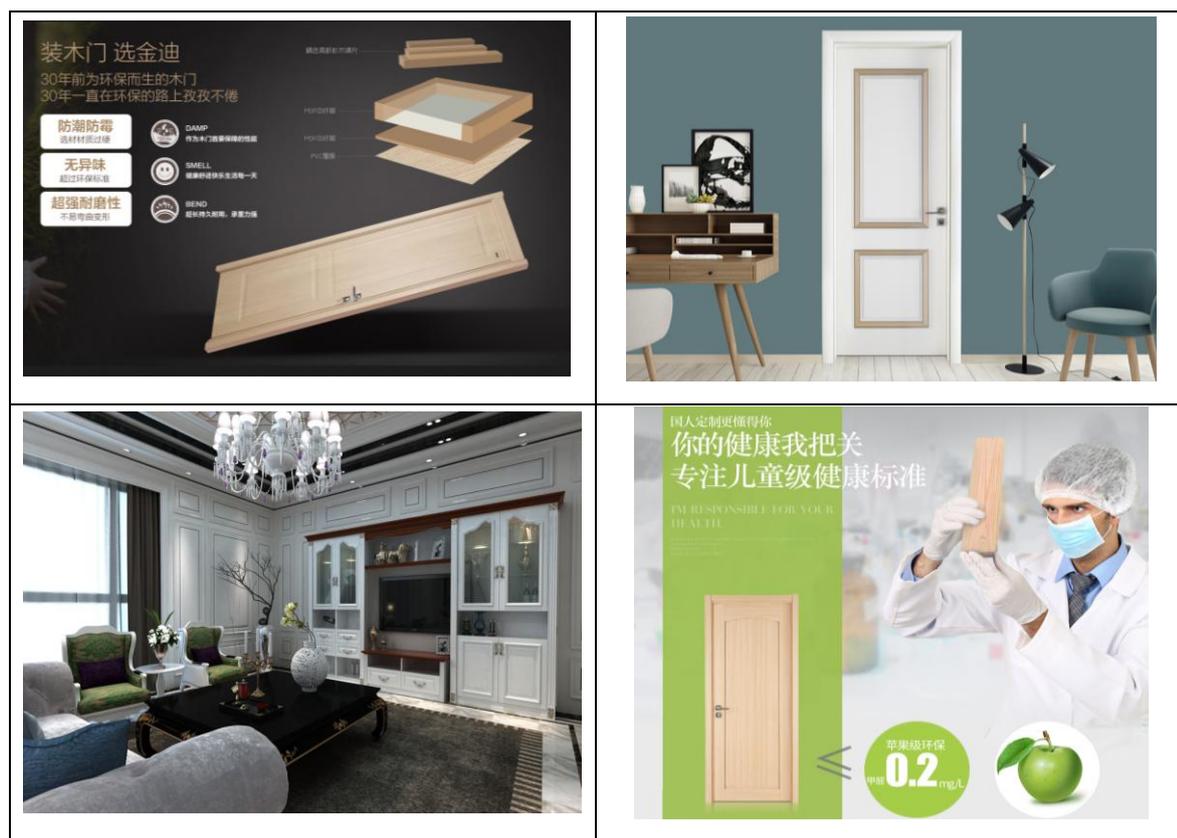
计划项目 1 项、公司获得省科学技术二等奖 2 项、先后获得“国家林业标准化示范企业”、“中国木门行业十强”、“浙江省科技型企业”、“浙江省林业龙头企业”等荣誉，被认定为“浙江省专利示范企业”、“浙江省创新型示范企业”依托单位。

通过不断努力，公司取得良好的经营业绩。同时也得到了政府与社会的肯定，近三年获得了十余项荣誉，如下：

图表 2 公司近三年荣誉

- | | |
|-----------------|------------------|
| 1. 国家林业标准化示范企业； | 5. 浙江制造认证企业； |
| 2. 国家高新技术企业； | 6. 省工商企业信用 AA 级； |
| 3. 国家林业重点龙头企业； | 7. 省绿色工厂； |
| 4. 浙江省出口名牌； | 8. 省专精特新企业； |

图表 3 公司产品种类及用途



公司致力于管理和创新工作，先后通过质量（ISO9001）、环境（ISO14001）、职业健康安全（OHSAS18001）体系认证，中国环境标志产品（ISO14024）。公司 2017 年导入卓越绩效管理，并于 2018 年获得萧山区政府质量奖，2019 年获得“浙江制造”认证企业。同时，公司建立了浙江省企业技术中心、企业研究院，通过引进与柔性引进业内优

秀的人才，形成一支高素质的研发团队，并与浙江大学、北京林业大学院校合作进行新产品新技术的研究，整体技术水平业内领先。

金迪门业于 2019 年导入“浙江制造”模式进行管理，结合质量、环境、职业健康安全、卓越绩效管理模式、质量诚信标准要求建立了综合型管理体系。

图表 4 体系认证证书



2、核心价值观和发展理念

金迪门业纵观三十余年的发展历程，金迪经历了“初创期、第一次发展高峰、二次创新、第二次发展高峰、再次创新”几个重要的阶段，形成了以“诚信、创新、专注、高效、责任、共赢”的核心价值观的企业文化。

优秀的思想源于优秀的文化，尊重人是金迪门业企业文化的精髓。做事踏实认真、待人宽容诚恳、追求博大精深、发展永无止境。我们将继续努力，不断追求一流品质和服务，营造热情开放、真诚协作、开拓进取的共赢氛围。

在集团董事长王永虎和总裁王玲娟的带领下，逐步梳理、提炼、实践、提升企业文化，形成“人人享受到健康美好的居家生活品质”的企业使命和“成为全球一站式健康木家居的领跑者”的企业愿景。

图表 5 企业文化理念体系

使命：人人享受到健康美好的居家生活品质
<p>金迪始终坚持秉持创造健康美好的家居理念，全面实施产品标准化管理，提高生产效率，确保产品品质，确保公司核心竞争力。作为免漆门的创始企业，金迪门业采用 E0 级绿色环保材料以达到欧洲环保要求，不断研发健康环保的、高原材料利用率的及替代不可再生林木资源的木家居产品，并通过标准建设、行业协会参与及市场推广，推动行业和市场规范，为消费者创造良好的家居环境。</p>
愿景：成为全球一站式健康木家居的领跑者
<p>金迪不断创新和完善金迪产品品类，满足消费者“一站购齐”的需求，积极设计、生产适合消费者个性需求的高档的绿色健康产品，致力于为消费者营造健康舒适、高品质、个性的美好生活氛围，为消费者提供健康、智能的家居生活。坚持以“成为全球一站式健康木家居的领跑者”的企业愿景，从而进一步引领家装行业健康发展。</p>
价值观：诚信、创新、高效、责任、专注、共赢
<p>“诚信” 是公司生存和发展的根本。从董事长创立以来，公司一直秉承诚信经营，公司上下级以诚相待。对待产品我们做到质量诚信，对待供应商我们做到交易诚信，对待客户我们做到营销诚信。</p> <p>“创新” 是公司发展进步的动力。“创新”是金迪与生俱来的一种强大基因。公司创新的领域包括理念创新、管理创新、产品技术创新、营销模式等方面。公司把创新作为常态，创新的理念结合工作改进，成为实现目标的加速器。</p> <p>“高效” 是公司快速健康发展的必然需求。高效既是我们的企业精神，也是我们的行为准则。公司之上而下制定明确的目标，优化和改善工作流程，培养员工有熟练的技能，培养团队积极协作都是提升工作效率的具体体现。能用最短的时间，用智慧、巧妙的方法，达到产出最大化，达到目标的实现，是对于高效的追求，同时也是追求创新的最佳结果之一。</p> <p>“责任” 是公司取得成功的关键，也是员工的重要职业素养。公司对员工负责、对客户负责、对社会负责，员工对自己的工作负责，上级对下级负责……“责任意识”的加强，是提高执行力的有效途径。</p> <p>“专注” 是公司对专业精益求精的追求，是匠心精神的体现。金迪 30 余年不懈的追求和专注于产品的品质、产品的研发创新；同时专注也是金迪每位员工耐心、坚持、严谨、一丝不苟、精益求精的良好工作态度的体现。</p> <p>“共赢” 是公司发展追求的最终目的。金迪发展离不开员工、客户、供应商以及社会，个人、企业、社会和谐发展的携手共进、合作共赢是公司发展所追求的的唯一目标。</p>

3、最高管理者的社会责任承诺

社会责任承诺书

我们承诺：

我们将不遗余力地履行对所有利益相关方的承诺，从产品研发、原料采购、生产制造，到能源资源利用和废弃物管理，始终致力于在产品全生命周期内践行可持续发展。

遵标守法：遵守国家及地方法律法规，国家、地方及行业的相关社会责任标准。

职业健康：向员工工作与生活提供健康安全的环境，关爱员工，禁止童工、反歧视、反强迫劳动、惩罚员工，尊重所有员工自愿组织并加入工会以及进行集体谈判的权力，遵守工时要求，并努力为员工提供成长空间。组织职工进行体检，做好职业病防治工作。

安全环保：遵循安全第一的思想，构建安全管理体系；遵循绿色低碳的理念，防治或整治污染，节能减废，实行清洁生产审核，为社会提供安全环保的产品与服务。

自愿接受评估：我方自愿接受第三方社会责任评估活动，如果公司违反上述承诺，公司愿意依法采取纠正措施，并逐步完善体系，并传达于供应商及分包商，努力达到社会责任标准的要求。

总经理：王国成

4、社会责任战略

为保证企业社会责任的有效落实，公司每年年底都根据公司年度经营情况，结合内外部环境的最新变化，评估战略规划进展情况，制定战略目标和规划，管理和协调公司的社会责任和可持续发展方面的工作，以此确保企业运营能够为社会、环境及利益相关方带来积极的影响，进而促进企业和整个社会的可持续发展。

5、利益相关方识别和沟通

利益相关方沟通是企业社会责任管理的重要部分。公司高层领导全方位、多角度地向员工、顾客、供应商、政府及社会组织进行双向沟通，促进企业文化不断繁荣和发展。我们通过多种渠道和方式，了解各方诉求和建议，履行各类责任。

图表 5 多渠道与相关方沟通

沟通对象	传播渠道		沟通方式
员工	媒介类	公司网站、知迪会、员工手册、宣传册、宣传片、宣传窗、荣誉墙、VI 系统、企业制度文件	VI 等传播
	通道类	内线电话、企业微信、钉钉、电子邮件系统、员工满意度调查	双向沟通
	培训类	新员工入职培训、体验式培训、企业文化培训、室外拓展训练、在职培训、专业培训、技能培训、内部讲师培训	员工参与
	活动类	高层演讲、迎春文艺汇演、员工大会、健康运动会、安全知识竞赛、中秋国庆活动、部门联谊会（旅游、野餐、茶话会、歌会、烧烤）、“青春党建”活动、红色旅游等	员工参与
	会议类	年度总结表彰大会、专题研讨会、部门月度例会、生产每日早会、职工代表大会、员工座谈会	交流座谈
	表彰类	年度总结表彰大会、年度优秀员工、优秀党员、优秀党务工作者、安全生产先进集体/个人、执行力流动红旗、工人先锋号	榜样激励
顾客 经销商	金迪官方网站、企业宣传册、产品手册、广告片、媒体推广（横幅、海报、户外招贴、网络报道等）、传真、电子邮件、400 客户服务热线、客户微信群、微信公众号		传播为主 注重反馈
	年度经销商大会、季度专卖店会议、经销商培训、店长培训、专卖店讲师培训、优秀客户座谈会、区域招商大会、新产品发布会、区域培训会		双向沟通
	专卖店/专柜销售、京东、天猫网上商城、家居生活馆（体验式销售平台）、团购活动、社区推广活动、终端顾客/经销商满意度调查		双向沟通
	评选“全国优秀店长、终端营建奖、促销创新奖、销量排名奖”		榜样激励
供应商	供应商年度大会、供应商观摩研讨会、年度优秀供应商评选、供应商满意度调查、采购展会、实地考察、电话沟通等		双向沟通
股东	股东大会、个别沟通、新闻媒体、网站、报刊		双向沟通
政府公众	工作汇报、参观指导、公益活动、义工志愿者活动、慈善捐赠、社区免费服务、便民服务活动、企业网站、企业刊物、宣传册		传播为主 注重反馈

二、社会责任绩效

1、社会责任履行情况

金迪门业在追求自身发展的同时更注重树立良好的社会形象，积极履行社会责任是公司义不容辞的责任和义务。在公共责任方面，不断创新，把绿色环保、节能降耗、安全生产作为重点进行持续改进，不断优化，取得了一次又一次阶段性的成果；在道德行为方面，公司“诚信、创新、高效、责任、专注、共赢”为核心价值观，与公司相关方建立良好的关系。金迪门业全面贯彻落实科学发展观，坚持在发展中兼顾经济效益与社会效益，在实践中为股东、员工、顾客、供方、合作伙伴和社会创造价值，促进经济、环境、社会的和谐可持续发展。

图表 6 相关方利益的保护措施

相关方	保护措施
关爱员工	以良好的平台促进员工发展。建立职工活动室，围绕职工文体等方面开展活动；员工合同签订率与社保参保率 100%，每年为一线员工体检，梯队人才专项国内外学习培训，定期组织员工活动；提供员工宿舍大楼，每年组织爱心捐助贫困员工。
情系客户	以优质的产品服务追求客户满意。在维护终端顾客权益方面，公司以推进行业绿色进程为己任，挖掘顾客需求，创新研发绿色环保产品，满足并超越顾客需要。针对顾客投诉实现规范化投诉处理，维护经销商权益，通过活动支持、广告宣传支持等方式对优秀经销商给予鼓励。
规范采购	与供应商建立长期合作关系，严格履行购销合同，按时付款，并签订《廉政协议书》。
携手伙伴	对家装公司、房地产企业、关键材料供应商等主要合作伙伴实行技术、资金和人力等多方位支持；与外界业务往来依法办事，伙伴利益受合同和法律保护。
反哺社会	公司依法纳税，按时还贷，诚信经营，促进地方经济振兴和繁荣；公司主动为教育事业、文化事业、慈善捐助、地方基础设施建设等公益领域作出积极贡献；斥资 500 万建立一所从幼儿园到初中的民工子弟学校——金迪学校。

2、股东权益保护

公司和组织治理完全按照上市公司的要求实施，成立董事会、监事会、股东会，并由战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等非常设委员会辅助进行议事，实行董事会领导下的总经理负责制，并聘请独立董事、顾问、专家辅助重

大决策。制定了《公司章程》、《股东会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等文件，将组织治理法定化。

公司按照《公司法》等法律法规要求，定期披露《财务报告》，保护股东及其他相关方利益；公司定期召开股东大会，会议向全体股东开放，公开披露企业生产经营相关财务信息。公司建立了投资者关系管理的长效机制，为广大股东提供沟通交流的平台，真正将股东权益保护落到实处。

3、员工权益保护

公司严格遵守《劳动合同法》，保障员工的合法权益。建立了包括薪酬体系、激励机制、社会保险、住房公积金、职工医疗补助基金在内的薪酬和福利制度，保护员工合法权益；建立了完善的劳动保护制度，根据岗位特征为员工配发工装及必要的劳动保护用品；根据区域特征、物价指数等实际情况为员工增加薪酬，并为员工提供良好的工作环境。

3.1、员工学习与发展

根据公司战略规划要求，为了更好的实现长短期战略目标和规划，根据绩效测量、绩效改进和技术变化的要求制定员工教育、培训计划，在分析各种需求与员工现有能力基础上，根据人力资源规划制定，“为每一个岗位的发展提供机会，为每一个员工的攀登创造条件”，我们本着“尊重、爱护、发挥、发展”的培训方针，将其作为建立完善培训管理体系的依据。

图表 7 员工培训





大学生赋能培养计划



战略目标导向学习



新员工培训



党总支团建活动

3.2、员工权益与关爱

公司成立党委和工会，保持良好的工作环境和员工参与的氛围，维护全体员工的权益。公司营造良好的工作环境和氛围，通过开设哺乳间、提供班车接送、智能食堂餐餐式、毅行活动、演讲比赛等根据不同需求，提供个性化支持，提高全员参与的积极性和满意度。

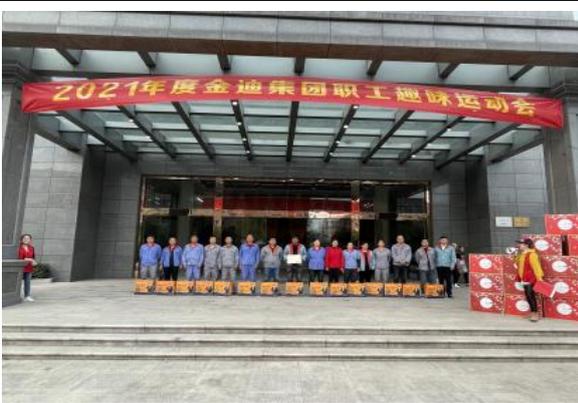
图表 8 员工活动图



员工公寓楼



金迪民工子弟学校

	<p>智慧食堂:</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 三大厂区 □ 三个食堂 □ 1100用餐 
<p>中高层管理人员学习交流</p>	<p>智慧食堂便捷点餐</p>
	
<p>端午节包粽子</p>	<p>中秋节活动</p>
	
<p>趣味运动会</p>	<p>员工拓展活动</p>

建立了员工满意度管理制度，通过多种途径来识别影响员工满意的因素。针对不同的员工群体采用适当的方式，包括组织部门会议、职工代表会、新进员工座谈会、离职员工访谈，收集员工抱怨和投诉，开展专项调查等多种方式来识别影响员工满意的关键因素，最终确定影响整体员工满意的关键因素。

图表 9 职工代表会



3.2、职业健康与安全

公司严格执行国家的《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等劳动、安全生产法律法规，通过 ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证，并有效运行，不断改善员工工作环境中的职业健康安全条件。

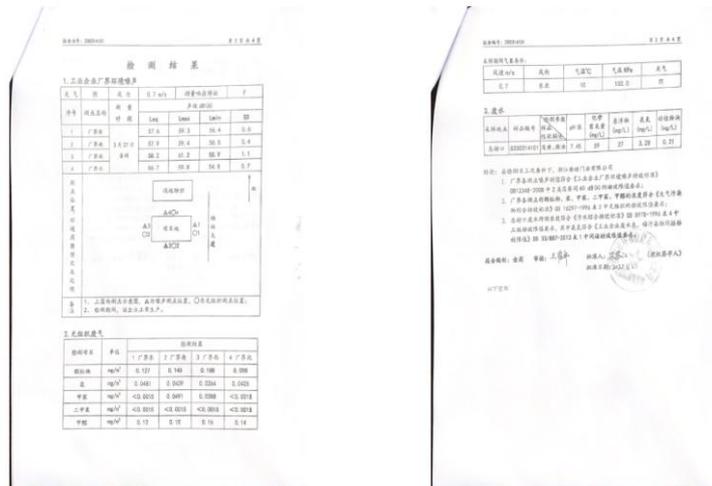
公司定期对生产车间进行危险源识别与职业病危害因素监测，并通过对危险源实行定置管理等方式开展针对性地改进。同时，公司还定期聘请安全卫生专业人士（包括安全、消防、急救和医疗等）负责安全卫生工作，安排定期检查及检测，评估公司活动的安全卫生状况，减少潜在的危险因素，预防意外事故。

图表 10 关键工作场所的主要监测及预防控制措施

关键场所	测量项目	测量方法	测量指标	预防控制及应急措施
生产车间	粉尘	浓度检测法、目视检测法	控制在国家标准内)	①关键工位安装粉尘收集装置； ②配置、配齐个人劳动防护用品，购置口罩等防护设备
	温度	仪器检测法	控制在国家标准内)	①安装隔热层及空调、强力电扇、轴流风机等； ②夏季酷暑发冷饮卷、防暑药品、冰块

关键场所	测量项目	测量方法	测量指标	预防控制及应急措施
	机械隐患	巡检抽样、目视检测法	重伤、轻伤率控制在国家标准内，隐患整改率100%	①采用新设备，新工艺，从本质安全的角度降低设备作业风险； ②加强日常巡检，发现隐患即要求改善； ③加强员工安全教育训练，使其明确各岗位危险源
	噪声	仪器检测法	控制在国家标准之内	①配置、配齐个人劳动防护用品，购置耳塞等防护设备； ②定期组织职业病危害因素岗位体检；
易燃易爆工作场所	起火	目视检测法、抽样检测法	火灾事故为0	①购置灭火器、消防沙等设备、设施； ②定期检查灭火设施； ③制定《火灾及应急疏散专项应急预案》并定期组织防火及逃生演练

图表 11 环境监测报告



图表 12 金迪门业消防演习



4、债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护

金迪门业始终尊重债权人、顾客、供方等利益相关者的合法权益，追求相互的平等地位，在经营活动中贯穿“诚信为本”的思想，与债权人、顾客、供方等有关利益相关方建立了良好的合作关系。

公司持续完善内部控制制度，有效发挥风险管理与内部控制评价机制作用，保障金迪门业经营管理合法合规、资产安全。公司保持良好的资信水平，严格按照与债权人签订的合同履行债务，按时支付利息、归还本金，及时通报与债权人权益相关的重大信息，维护与各债权人之间的美好合作关系。

4.1、供应商的权益保护

针对不同供应商特性，公司采用不同方式和供应商建立长期、稳定的合作关系。通过对供应商资源的优化整合、培育支持和技术合作等，与战略供应商结成战略合作伙伴关系。

通过多渠道保持与供应商和合作伙伴的沟通与互动，包括公司高层与战略供应商之间定期互动交流，建立市场供需、材料行情日常交流机制等。通过多种方式与供应商共享知识和技术，成立技术交流小组、深入合作共同开发新产品及定制材料、邀请供应商分享改进经验以及为供应商提供技术支持（如通过专家或工程师现场指导提供技术与管理支持、为供应商提供工具和技术援助、指导供应商实施改进项目等）。

4.2、顾客的权益保护

公司通过满意度调查、现场走访、客情维护、服务专线等方式建立快速响应机制与完善的服务体系；在大力做好先进技术的引进、消化、自主创新的同时，积极开展自主研发工作，提升技术多元化与产品的先进性。金迪门业以卓越的品质、高价格性价比的产品与服务，与顾客实现双赢。

公司通过多种渠道及方法了解和测量顾客满意和忠诚情况：1) 电话访谈、邮件访问、问卷调查、走访顾客等 2) 对顾客的来电、来函、来访所表达的满意或不满意信息进行收集总结 3) 每年组织开展一次系统的顾客满意度问卷调查。

4.3、知识产权的保护

公司已建立一套完整的知识产权管理体系，在知识产权管理方面，公司专门制定并

完善《知识产权管理办法》等制度，开展各类培训以提升技术人员的专利意识，鼓励技术人员申报专利（尤其是发明专利），专利申请数量逐年提高。

同时，公司为应对不断变化的需求和发展趋势，公司定期评审现有的知识的收集和使用情况，确定并获取或收集更多必要的知识和知识更新。以确保公司新知识的应用。公司在进行知识产权引进时，审查知识产权的有效性和法律状态，并通过合同界定双方的权利和义务。

5、环境保护和可持续发展

公司设立环境运营和监督团队，设立及分解年度环境保护目标指标，定期对环保指标完成情况进行跟踪考核。同时紧跟国家及地方各级环保法律法规及标准，及时传达，要求各级团队严格执行环保规范要求，对不符合规范的设备设施进行升级改造或更换，打造行业内先进的合规绿色制造企业。根据标准、法律法规的控制要求，公司设立了明显高于标准要求与法律法规要求的内控指标，通过实施过程控制，确保完成情况良好，明显高于标准控制要求。

公司关于质量安全、环境保护、节能降耗、公共卫生等方面产生的影响所采取的具体措施。

图表 13 履行公共责任的具体行动

分类	具体内容
环境保护	 <p>公司在业内率先引入 ISO14001 环境管理体系，牢固树立可持续发展思想；随着产业转型升级，公司在先后购置 VOCS 环保等离子设备，对废气实施集中处置，实现废气 100%有效处理；增设中央吸尘系统，进一步解决在板材开料过程中产生的粉尘问题。在固废处理方面，公司对生产和生活垃圾集中收集，分类处理。同时，公司对危险废弃物实行网上申报固废产生及处置情况，实现环保部门对固废情况的监管。</p>
节能降耗	 <p>公司积极响应国家建设节约型社会要求，实施清洁生产，大力推广节能技术，通过采用新设备、新工艺、新方法，切实降低能耗。如通过对空压机等用电量大的机械设备加装变频器，节约用电量；对耗电量大的 400 余盏日光灯更换成 LED 节能灯，对线损较大的二条线路并联一根相同截面的铜芯电缆达到节约耗电量；对厂区内三个卫生间实行小深井打造，月节水量可达 1200 吨。近三年共开展节能降耗等各类创新项目几十项，创造直接经济效益 500 余万元。</p>

<p>资源利用</p>	 <p>公司始终将保护生态环境、减少直至摆脱对天然木材资源的依赖与消耗作为不可推卸的社会责任，通过与浙江大学合作，开发了一种环保型木塑复合材料，将废塑料、木粉等废弃物经表面改性、混合、挤出等工艺制成，具有不易开裂、耐水及耐磨性能好，防虫蛀效果显著、环保等特点，主要用于户外地板、护拦、门框等，市场前景广阔。本项目的开发成功，有效的利用废旧资源，有利于保护环境，对提升我国木塑行业技术水平有重要作用，产品符合国家产业政策，立项意义重大。</p>
<p>安全生产</p>	 <p>落实安全生产责任制，各责任人签订《安全生产责任书》，将安全工作纳入绩效考核。坚持“逢 9 检查”制度，定期开展专项安检活动，预防各类安全事故发生。为进一步加大安全监管力度，防范和遏制安全事故发生，集团每月由监察部、设备动力部、行政部等组成“综合督察组”，围绕安全自查情况、前查后改是否落实到位等进行检查。2021 年 1-12 月，12 次检查累计排查安全隐患 10 项，完成安全隐患整改 10 项，提出要求及整改建议 16 条，发出整改通知单 15 份，收到反馈 15 份，安全隐患同比降低了近 10%。通过检查与整改使各分公司充分认识到开展安全生产主体责任活动的重要性及紧迫性。</p>
<p>产品安全</p>	<p>从产品设计开发源头抓起，注入安全与环保的“绿色设计”理念。公司持续研发并挑战产品的环保极限，开发无醛净味墙板，不断引领产品环保潮流。公司严格控制生产过程，产品环保性能已达苛刻的欧洲 CE、法国 A+环保标准，通过十环、FSC 认证，确保为顾客提供绿色健康安全产品。</p>
<p>公共卫生</p>	<p>公司厂区环境绿化委托专业园林公司进行养护，绿化带景观层次分明，错落有致，色彩调和；办公楼厂区卫生工作，行政部实施定期督查；食堂工作人员持证上岗，定期体检，在原料采购、烹饪制作、餐具消毒、环境清洁到个人卫生严格按相关管理制度实施，确保员工就餐安全；员工宿舍按要求配备各类安全设施，专人值班提供服务和安保。公司整体环境大气，美观、舒适，卫生整洁，从未发生公共卫生安全事故。</p>

在合法合规方面，我们严格按照国家和地方相关法律法规和行业标准实施安全管理，履行自己的职责，保持了质量、环境、职业健康安全三体系认证有效性，坚持体系化建设；开展安全标准化建设，实施标准化管理。

6、道德行为

6.1、遵守诚信准则、构建信用体系

公司高层率先垂范“诚信共赢”的理念，积极倡导“诚信为本”和“诚信兴企”，恪守商业道德，遵守国家的法律法规。健全信用管理机制，从强化诚信文化建设入手，通过建立信用评估机制、建立信用档案，与供方与合作伙伴共同建立诚

信共赢的合作模式；对员工进行道德、诚信意识以及法律培训，并与评先树优、技术比武等表彰活动相结合，引导员工遵守道德规范，提高自身道德素养。

6.2 道德行为监测体系的关键过程及绩效指标

公司道德行为的监测过程、测量方法和指标见下表。

图表 14 公司道德行为的主要过程测量方法和指标

涉及人员	主要监督项目及指标	监测依据	主要监督部门
董事、高管	治理结构	《公司法》、《董事会议事规则》、 《总经理工作细则》	董事会
中高层	政治思想、工作态度、民主作风、管理公正、廉洁自律	《廉洁自律要求》《内部审计制度》 《财务管理制度》	人力资源中心、财务中心、党支部、工会
员工	道德行为、工作态度、劳动合同签订率、遵纪守法次数	《员工手册》《劳动合同》、《人事管理制度》 《员工奖惩制度》	人力资源中心
采购岗位	采购合同履行情况、遵纪守法次数、供应商满意度	《员工行为准则》《采购合同》《廉政协议书》	供应链中心、财务中心、集团法务、审计
销售岗位	销售合同履行情况、遵纪守法次数、经销商满意度	《员工行为准则》《销售合同》 《廉政协议书》	营销部门 集团法务

6.3 道德行为方面的绩效结果

公司一直以来坚持诚信为本，依法经营，信守职业道德，树立了良好的商业信用和道德形象，获得顾客、供应商、政府、质监、工商、税务、银行等的广泛好评，赢得了社会各界高度认可。公司荣获诚信经营企业、中国质量诚信 AAA 企业、重合同守信用企业等称号。

图表 15 道德行为相关结果



7、公益支持

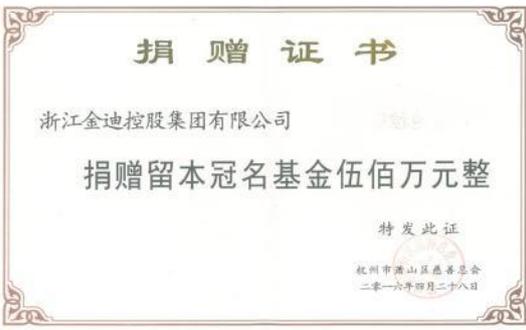
多年来，金迪门业在推动企业快速发展的同时，热心公益事业。将当地经济和行业发展、公共设施建设、环境建设等，列为重点支持领域，公司始终贯彻“滴水之恩，

“当涌泉相报”的企业宗旨，时刻关注着社会公益事业、时刻不忘回报社会。公司高层领导带头践行公益支持理念，积极参与公司各项公益活动，树立了良好的带动作用。公司定期组织广大员工开展救灾捐款活动，发挥党员金迪门业模范作用，倡导员工参与义务献血、社区服务等活动，提高员工荣誉感和责任感，让爱心“正能量”持续传递。

图表 16 金迪门业部分公益活动一览表

重点领域	具体支持项目	金额（元）	公益支持重点领域理由
环境改善	五水共治、节能减排	50 万	改善环境，助推浙江新一轮改革发展，体现转型升级的决心。
教育事业	金迪学校	500 万	为外来民工子弟提供教育资源、教育机会，同时有助于当地社会治安；整合教育资源，吸引、培养人才促进国家形象、地区形象提升，提高品牌价值。
慈善捐助	扶贫结对，村企共建	15 万	扶贫济困，抗灾救灾，提升企业综合形象，促进社会和谐。
	四川大地震	5 万	
	抗击疫情	28 万元	
	公益事业捐款	30 万/年	

表 17 金迪门业部分公益活动一览表

 <p>捐赠证书</p> <p>浙江金迪控股集团有限公司</p> <p>捐赠留本冠名基金伍佰万元整</p> <p>特发此证</p> <p>杭州市萧山区慈善总会 二零一六年四月二十八日</p>	
<p>慈善捐款证书</p>	<p>雅安地震捐款</p>



无偿献血



五水共治



河道清洁



支持教育事业

三、 总结与展望

2021 年，公司严格按照法律法规等有关规定，切实维护了股东、员工权益、在追求经济利益的同时，遵守社会公德、商业道德，提倡绿色环保，积极参与公益及慈善事业，对自身的社会责任义务付诸以行。

2022 年，是金迪门业做大做强、实现再次飞跃的重要之年。金迪门业将深入实践科学发展观，大力弘扬实干精神，立足新起点、增创新优势，扎实推进节能减排，着力提升经济效益，服务地方经济繁荣，保障更安全、更高效、更清洁、可持续的原料供应，关注员工需求，关注社会弱势群体，追求环境、经济、社会综合利益最大化，继续展现创和谐、可信赖、负责任的金迪门业良好形象。