

2021 年度质量诚信报告



浙江金迪控股集团有限公司

2022 年 4 月

关于本报告

1 报告范围

本报告以浙江金迪控股集团有限公司为主体，依据国家有关质量法律、法规、规章及相关行业质量标准、规范等进行撰写。报告中关于公司质量诚信和质量管理工作情况是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

2 称谓说明

为表述方便，报告把“浙江金迪控股集团有限公司”简称为“金迪集团”、“公司”。

3 报告时间和频次

2021年1月1日至2021年12月31日，部分数据及内容超出上述范围。
本报告为年度报告。

4 报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档可在<http://www.jindi.com>网站下载阅读。

企业简介

浙江金迪控股集团有限公司位于“中国制镜之乡”、“中国卫浴产业基地”、“中国浴柜之乡”、“中国门业之乡”——杭州市萧山区瓜沥镇。公司创建于1986年，由3.78万元投资款起家至今，现已发展成为一家拥有厂区面积20万平方米，员工1500余人，其中：专业技术人员246人，总资产10亿规模卫浴和木门产业的先进制造企业。公司主体包括卫浴家居生产基地、木门第一生产基地、木门第二生产基地、木塑型材制品生产基地，并投资创办了一所民工子弟学校。

公司秉持以品牌形象为中心，以科技创新、市场营销为两翼，积极参与市场竞争。先后通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系，ISO14024中国环境标志产品，ISO18000职业安全健康管理体系等企业认证工作。集团建有浙江省级技术研发中心、省级工业设计中心，拥有一流的检测设备和强大的科技队伍，不断开发时尚、高端、优质的高新产品。“金迪”牌木质复合门、整体浴室家具被认定为“浙江名牌”、“浙江省著名商标”、“浙江省知名商号”、“中国驰名商标”。现已成为“浙江制造”认证企业、浙江省林业龙头企业、浙江省出口名牌企业、浙江省循环经济示范企业、浙江省管理创新示范企业、浙江省信用管理示范企业、中国免漆门创始企业、国家林业局标准示范企业、中国木门领军企业等多项荣誉称号。拥有自主知识产权的专利150多项，国际国内注册商标100余件。金迪产品覆盖并畅销至全国30多个大中城市，并远销美国、加拿大、澳大利亚、日本等70多个国家地区，受到国际国内消费者的青睐。

多年来，金迪立足产业发展优势，致力于品牌建设，践行绿色发展。坚持“开拓创新，敢于实践，诚信立业，追求卓越”的企业精神，抢抓机遇，奋力开拓国际国内两个市场，不断提升金迪品牌制造和创造水平。为国家、为社会、为振兴民族工业品牌贡献智慧和力量！

公司已根据“浙江制造”认证的范围策划了管理要求。并且满足DB33/T 944.1—2014《“浙江制造”评价规范第一部分：通用要求》在品质卓越、自主创新、产业协同、社会责任等方面的要求，同时也满足“浙江制造”管理标准的要求。

公司于2017年导入“浙江制造”模式进行管理，结合质量、环境、职业健康

安全、卓越绩效管理模式、质量诚信标准要求建立了综合型管理体系。

2017年初开始，公司全面启动“浙江制造”认证工作，在总裁亲自推动下，严格按照“浙江制造”管理标准要求进行企业管理。围绕涉及本次认证的产品的标准管理要求，公司按 DB33/T944.2—2017《浙江制造评价规范第二部分：管理要求》进行自我评价，查找管理工作中与“浙江制造”管理标准要求的差距，通过整改将标准要求切实整合进公司的管理系统中，在满足标准要求的同时进一步提升公司管理的系统性。

目录

第一章 质量理念.....	1
1.1 公司使命.....	1
1.2 企业愿景.....	1
1.3 企业价值观.....	1
1.4 企业文化.....	2
1.5 质量、环境、职业健康安全方针.....	3
1.6 指导思想.....	3
1.7 质量诚信承诺.....	3
第二章 企业质量管理.....	5
2.1 质量管理机构.....	5
2.1.1 组织架构图.....	6
2.1.2 管理者代表.....	7
2.1.3 品质部.....	7
2.2 质量管理体系.....	7
2.2.1 质量诚信教育.....	8
2.2.2 诚信自律.....	8
2.2.3 管理目标.....	8
2.2.4 质量目标.....	9
2.2.5 测量目标.....	9
2.2.6 质量法规.....	9
2.2.7 质量管理制度.....	9
2.2.8 质量责任赔偿.....	9
2.3 质量安全风险管理.....	10
2.3.1 质量投诉.....	10
2.3.2 质量风险监测.....	10
2.3.3 质量失信应急管理.....	10
第三章 质量诚信.....	12
3.1 质量承诺.....	12

3.2 运作管理.....	12
3.2.1 完善质量体系,加强质量管理.....	12
3.2.2 严密节点控制,重视过程管理.....	13
3.2.3 建立监督机制,执行责任管理.....	13
3.2.4 鼓励全员参与,实现质量改善.....	13
3.2.5 升级信息传递,强化指标监控.....	13
3.3 营销管理.....	13
第四章 质量基础.....	14
4.1 标准化管理.....	14
4.2 计量管理.....	14
4.3 认证管理.....	14
4.4 检验检测管理.....	15
第五章 产品质量责任.....	16
5.1 产品质量水平.....	16
5.2 产品售后责任.....	17
5.3 企业社会责任.....	17
5.4 质量信用记录.....	17
结语.....	18

第一章 质量理念

1.1 公司使命

人人享受到健康美好的居家生活品质

金迪始终坚持秉持创造健康美好的家居理念，全面实施产品标准化管理，提高生产效率，确保产品品质，确保公司核心竞争力。作为免漆门的创始企业，金迪门业采用 E0 级绿色环保材料以达到欧洲环保要求，不断研发健康环保的、高原材料利用率的及替代不可再生林木资源的木家居产品，并通过标准建设、行业协会参与及市场推广，推动行业和市场规范，为消费者创造良好的家居环境。

1.2 企业愿景

成为全球一站式健康木家居的领跑者

金迪不断创新和完善金迪产品品类，满足消费者“一站购齐”的需求，积极设计、生产适合消费者个性需求的高档的绿色健康产品，致力于为消费者营造健康舒适、高品质、个性的美好生活氛围，为消费者提供健康、智能的家居生活。坚持以“成为全球一站式健康木家居的领跑者”的企业愿景，从而进一步引领家装行业健康发展。

1.3 企业价值观

诚信、创新、高效、责任、专注、共赢

“诚信”是公司生存和发展的根本。从董事长创立以来，公司一直秉承诚信经营，公司上下级以诚相待。对待产品我们做到质量诚信，对待供应商我们做到交易诚信，对待客户我们做到营销诚信。

“创新”是公司发展进步的动力。“创新”是金迪与生俱来的一种强大基因。公司创新的领域包括理念创新、管理创新、产品技术创新、营销模式等方面。公司把创新作为常态，创新的理念结合工作改进，成为实现目标的加速器。

“高效”是公司快速健康发展的必然需求。高效既是我们的企业精神，也是我们的行为准则。公司之上而下制定明确的目标，优化和改善工作流程，培养员工有熟练的技能，培养团队积极协作都是提升工作效率的具体体现。能用最短的时间，用智慧、巧妙的方法，达到产出最大化，达到目标的实现，是对于高效的追求，同时也是追求创新的最佳结果之一。

“责任”是公司取得成功的关键，也是员工的重要职业素养。公司对员工负责、对产品和客户负责、对社会负责，员工对自己的工作负责，上级对下级负责……“责任意识”的加强，是提高执行力的有效途径。

“专注”是公司对专业精益求精的追求，是匠心精神的体现。金迪 30 余年不懈的追求和专注于产品的品质、产品的研发创新；同时专注也是金迪每位员工耐心、坚持、严谨、一丝不苟、精益求精的良好工作态度的体现。

“共赢”是公司发展追求的最终目的。金迪发展离不开员工、客户、供应商以及社会，个人、企业、社会和谐发展的携手共进、合作共赢是公司发展所追求的的唯一目标。

1.4 企业文化

高层领导非常注重企业文化建设，始终坚信优秀的企业文化是铸就一流的、高品质企业不可或缺的基础条件。公司构建了四层级企业文化体系（如图 4.1.2-2 所示），以企业精神、使命、愿景和核心价值观为精神层，以上有制度层、行为层和物质层。公司专门成立了“知迪会”平台，负责公司企业文化管理与推进工作，并积极指导开展文化建设活动。

公司通过知迪会、企业文化培训、金迪大学网站、厂区宣传栏等详细解读和诠释金迪的企业文化。公司高层领导每年对全公司员工进行文化培训，并将企业文化作为新员工入职培训、员工晋升的考试内容之一。

物	主要内容	展现形式
---	------	------

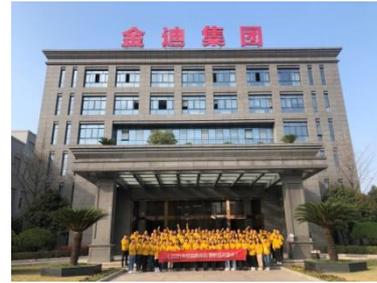
企业文化体系



金迪 30 周年庆典



2021 年总结表彰大会



每年举办经销商年会



核心经销商研讨会



产品培训



金迪文化传播



新员工入职培训



员工趣味运动会



员工拓展活动

丰富多彩的企业文化活动

1.5 质量、环境、职业健康安全方针

依托严格管理、不断创新、持续改善、用户满意的质量方针，清洁生产改善环境，勇担社会责任；遵章守纪以人为本，确保生产安全；全员参与持续改进，追求品牌卓越。

1.6 指导思想

强化“作战”（精神、体系、激励）模式，机制与能力建设，通“过外引内联和资源聚焦，实现平台产品、市场和模式突破”的指导思想。

1.7 质量诚信承诺

公司注重利用企业文化建设，提高广大员工诚实守信的道德素质，建设了一支讲诚信、业务精的高素质员工队伍。公司始终以遵章守法为前提，以顾客需求

为中心，以优质服务的手段开展生产经营活动，使诚实守信渗透到企业经营的各个环节，不断加强企业的凝聚力，提升企业形象，实现企业的可持续发展。

在正常运输、储存和使用条件下，若在产品有效期内出现产品质量问题，我公司将免费更换相应数量产品或采用满足客户要求处理方案。

保质期内的每批产品应有留样，保证产品的可追溯性

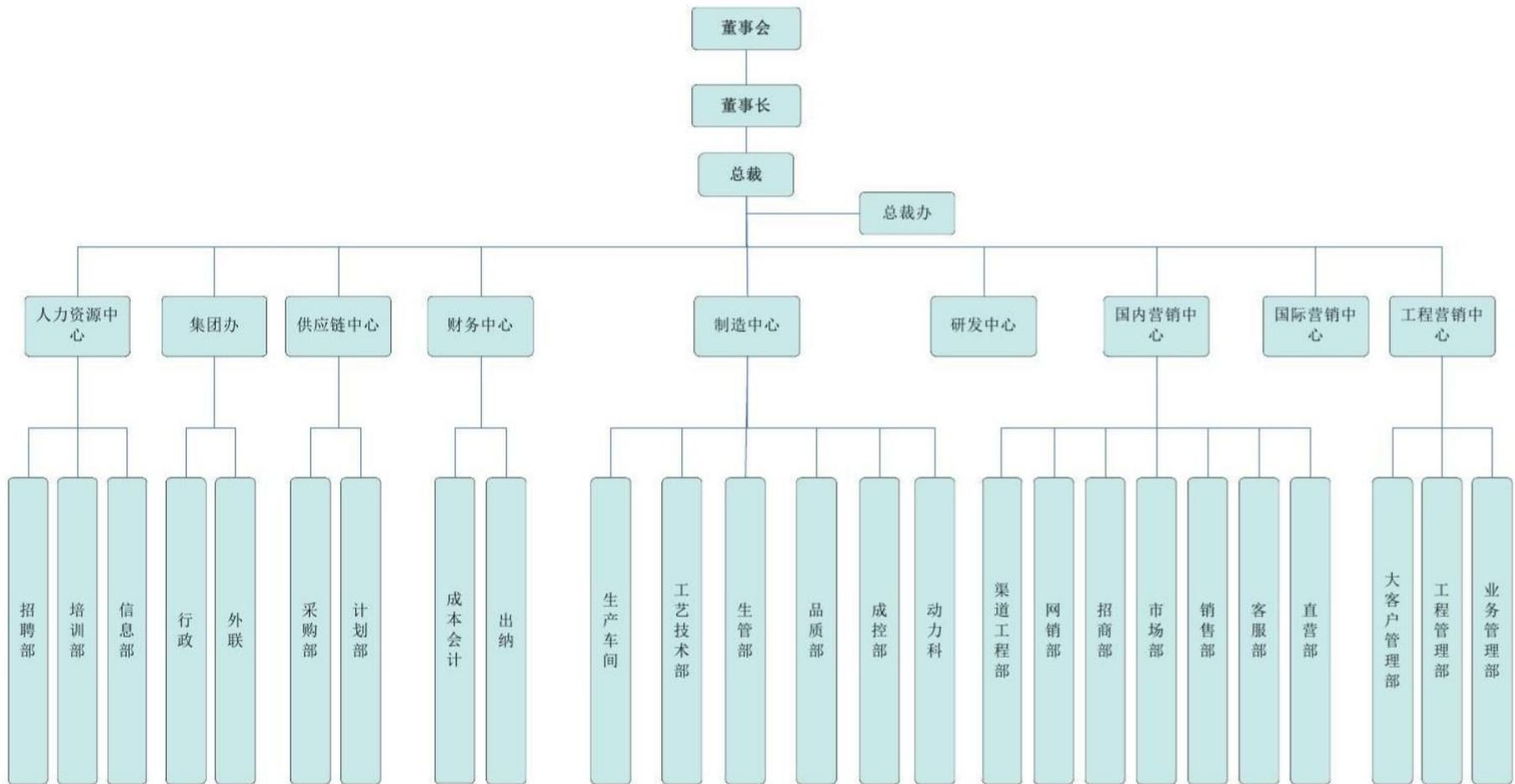
用户对产品质量有异议时，我公司将在一到 2 个工作日内做出响应，及时为用户提供技术服务或解决方案。

第二章 企业质量管理

2.1 质量管理机构

2.1.1 组织架构图

浙江金迪控股集团有限公司组织架构



公司按照现代企业制度要求和《公司法》要求设立了董事会，下设人力资源中心、集团办、供应链中心、财务中心、研发中心、制造中心、国内营销中心、国际营销中心、工程营销中心，在公司管理层，实行总裁负责制，在总经理领导下，以各部门最高主管负责的管理模式，分别量化管理、充分授权管理生产、技术、采购、行政、人事、财务、销售。公司组织机构图见图。

2.1.2 管理者代表

经公司最高管理者任命、并授权其在质量管理体系方面指挥和控制系统。负责推动公司质量方针、目标、战略的具体实施、评价和改进。具体职责包括：

- 1) 确保按照 GB/T19001-2016《质量管理体系要求》，GB/T24001-2016《环境管理体系要求及使用指南》和 GB/T24001-2011《职业健康安全管理体系规范》标准的规定建立和保持质量、环境和职业健康安全管理体系。
- 2) 负责质量、环境和职业健康安全管理体系的运行实施和完善，向最高管理者报告质量环境管理体系的实施业绩和改进的需求；
- 3) 确保在全公司内部提高满足客户要求的意识和全员环保意识；
- 4) 负责质量、环境和职业健康安全管理体系（QEOMS）有关事宜的外部联络。

2.1.3 品质部

1) 宣传贯彻国家有关质量、环境、职业健康安全和计量的法律法规，确保一体化管理体系的建立、保持和改进；

2) 负责公司一体化管理体系建立、运行的日常协调和管理，提出体系运行的奖惩考核意见；

3) 负责组织一体化管理体系的《管理手册》和《程序文件》的制定、

4) 修订或换版工作，并组织实施和定期监督检查。负责管理手册的审核和程序文件的批准，组织内部审核；

5) 负责向最高管理者报告一体化管理体系的整体绩效、运行情况和改进的需求；

6) 贯彻、执行公司质量、环境、职业健康安全、测量管理方针和目标；

7) 负责对产品质量、环境、职业健康安全、计量等重大问题协调、组织、

解决；

8) 审核一体化管理体系覆盖部门和相关人员的各项管理职能；

9) 建立文件化程序，确保认证标志的妥善保管和使用；

10) 促进整个公司内形成和提升满足顾客要求的意识；

11) 与一体化管理体系有关事宜的外部沟通和联络；

12) 承担一体化管理体系的管理评审的具体工作，负责组织体系月度检查和内部审核，负责体系条线的管理；

13) 负责公司部门内审员的管理，组织内审员会议及培训，并对内审员进行月度考核。

14) 贯彻公司质量、环境、职业健康安全、测量管理方针和目标，负责本部门目标、指标的展开、落实，明确各岗位职责；进行本部门环境因素和危险源的识别、评价和定期评审并按要求实施运行控制；

15) 负责组织编制年度、月度产品质量的工作计划与总结，并组织实施、检查、协调、考核，定期进行内部质量情况的统计分析与月报工作；

16) 负责组织编制每日产品质量通报，每月对生产部质量情况进行考核监督；

17) 负责做好产品分析方法的改进与提高，以及新产品研发各阶段的原料、中控及成品的分析方法研究和测试工作。

18) 协助公司标准化工作，检验技术标准、管理标准和工作标准的制（修）订，负责与质量有关的法律法规的搜集工作；

19) 为公司一体化管理体系的归口管理部门。

2.2 质量管理体系

公司 2003年根据 IS09001：2000标准要求建立了以设计、开发、生产、销售、服务于一体的质量管理体系，公司先后通过了IS09001质量管理体系、IS014001环境管理体系，IS014024中国环境标志产品，OHSAS18001职业安全健康管理体系等企业认证工作。公司不断强化质量管理工作，推动了公司的综合竞争力，产品质量、市场占有率以及顾客满意率有较大的提高。为进一步提升管理水平，增强市场竞争力。公司坚持以人为本，环保立厂，推行清洁和安全生产，各类污染物排放符合标准，无重大设备、伤亡、火灾、爆炸等安全事件的发生。一体化管理体系包括从顾客和相关方要求的识别、产品设计开发、设施建设、生产

控制、监视和测量、销售服务的各项质量、环境、职业健康安全活动，依据 GB/T 19001-2016、GB/T 24001-2016、GB/T 28001-2011、GB/T 19022-2003 标准要求，通过实施《管理手册》、程序文件和第三层次文件对公司进行规范化、标准化管理，确保公司的质量、环境、职业健康安全、测量方针和目标的实现，使顾客以及相关方满意不断增强。

2.2.1 质量诚信教育

公司通过《人力资源控制程序》、《员工岗位职业和任职要求》和《年度培训计划》，对质量诚信教育纳入年度培训计划，制定培训方案，通过培训评价对培训效果进行验证，在全公司范围内推广和宣传质量诚信的精神。对包括企业产品设计、采购、生产、销售、服务等所有产品领域的质量控制、企业诚信文化的建设、宣传及活动组织、环境与职业安全健康等方面进行系统培训。质量诚信教育是做好质量诚信管理工作的内生力，是一项树立和凝聚企业核心价值观的长期工作。

2.2.2 诚信自律

公司在品牌知名度不断提升的同时，始终高度重视企业质量诚信建设，树立先进的企业价值观和正确的经营理念，守法经营，自觉接受有关部门的监督管理。公司严格按照有关法律法规的规定和浙江金迪控股集团有限公司的各项规章制度，真实、准确、及时、完整地披露信息。

2.2.3 管理目标

依据公司的管理方针，面临的内外部环境、相关方的需求，对风险和机遇的应对措施予以识别确认后，每年制定当年的管理目标，并层层落实分解，形成各部门管理目标体系。

公司领导清楚地认识到市场竞争归根结底是人才的竞争，全方位加强对职工进行产品质量教育和业务能力培训的力度。采取外部与内训相结合培训方式。通过完善教育培训管理体系，坚持培训与考核相结合，从公司发展和员工需要两方面，精心合理地安排培训内容，开展多层次、多形式、多渠道、差异化的培训，充实员工在内部管理、业务能力、综合素质等方面的知识。通过完善的培训体系，不仅提高了员工的业务能力，而且大大提升了员工的主人翁意识和对企业质量文

化的理解。

2.2.4 质量目标

产品一次性检验合格率：95%以上；

顾客满意度95%以上；接到顾客投诉24小时予以回复。

2.2.5 测量目标

测量设备确认率 \geq 98.0%；关键测量过程人员考核合格率100%。

2.2.6 质量法规

为加强对产品的质量监督管理，提高产品质量水平，明确产品质量责任，保护顾客的合法权益，特对质量方面的法律法规和产品标准进行识别，如《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国标准化法》等。

2.2.7 质量管理制度

为保证公司产品质量，并能提前发现异常、迅速处理改善，借以确保及提高产品品质符合管理及市场需要，在营销管理过程、设计开发管理过程、采购管理过程、生产管理过程、检验管理过程、外包过程、仓储、包装、运输过程等核心业务过程中制定了相关制度。如《客户投诉管理制度》、《质量奖惩制度》《原料供方的合格评价制度》、《原材料采购、验收合格制度》、《质量损失统计管理制度》、《供应商管理制度》等。

2.2.8 质量责任赔偿

公司内部，为进一步控制原料质量，加强中间控制，提高产品一次合格率，促进生产操作人员的工作积极性，通过全面质量管理提高产品质量，降低生产成本，根据公司整体要求，遵照公司产品质量及整体效益与员工利益挂钩的原则，制定《质量奖惩制度》。为规避质量事故的发生，建立问题追溯机制，梳理产生的原因并采取措施，以提高产品质量，提高效益。同时，为保证顾客的合法权益，公司始终为客户提供有质量保证的合格产品，并对因产品质量问题导致客户产生损失的情况予以严格处理。营销中心制定相关销售政策，市场部每个月登记产生质量索赔的金额，并对相应的责任人进行扣罚。

2.3 质量安全风险管理

2.3.1 质量投诉

公司始终关注顾客要求，贯彻“质量第一”的宗旨，将顾客满意视为我们永远追求的目标，并把顾客满意度列入公司质量目标。按照《客户管理制度》对客户投诉进行汇总、分解、分析，及其后期客诉纠正预防结果的跟进、统计统计和反馈。

2.3.2 质量风险监测

2.3.2.1 质量控制点

公司在新产品设计开发阶段，产品研发 PLM 系统和相关工具使产品潜在风险在开发阶段得到充分识别和控制，设置设计评审、样品制作、小批试产等评审点决定设计和开发过程 yes 或 NO。确保后续大批量生产的产品顺利过关，确保质量。

公司对产品质量关键特性、关键部位、薄弱环节存在的风险进行重点控制并采取适宜的管理措施和方法，制订了《操作规程》。通过对质量控制点的人员能力策划、设备策划、物料策划、作业指导书策划、环境策划、评比策划，使得产品质量关键特性、关键部位、薄弱环节存在的风险处于控制中。

公司重视风险管理，保证持续经营，全面识别影响公司持续经营的主要风险：供应商、产品类型、地理位置、金融危机、破坏性创新、需求量突然增加、劳资纠纷、内外部质量事故、自然灾害、断电、罢工等。并制定《风险与机遇识别评价控制程序》和相应的应急响应和替代计划，缓解风险，保证持续经营。

2.3.2.2 质量监督审核

公司设置相关质量管理部门，通过质量检验专员对各系列产品的生产过程进行检测监督。通过工艺管理专员对各生产现场及工艺纪律执行情况进行监督。依据《质量奖惩制度》和《操作规程》，对质量监督检查所发现问题点的整改情况进行督促，确保其及时有效的整改。

2.3.3 质量失信应急管理

公司建立并保持质量信用应急准备和响应机制，以针对潜在的质量失信事件

或紧急、突发事件，做出快速、及时的响应。公司建立了完善的售后服务网络，设订单助理接受市场投诉，组织最近的服务人员去现场提供售后服务和客户投诉处理。为售后人员制定了《客户投诉管理制度》，建立了客户投诉处理流程，由品质部发起，品质部受理、分析、处理，必要时到现场确认、处理，48 小时内反馈，售后人员 24 小时维修 3 次仍未解决的情况公司给予换新处理。对出现保修期内同一问题客服部会对每一起售后维修和投诉处理进行跟踪回访，确保投诉结案、客户满意。到目前为止公司未出现过一起新闻曝光事件。

第三章 质量诚信

3.1 质量承诺

1) 多年来,公司始终坚持以顾客为关注焦点,持续改进质量管理工作,不断完善质量管理体系,通过消化吸收国际、国家标准,优化生产流程与工作流程,建立起了比较完善质量管理网络。质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系等多体系在企业内部的高效运行,在很大程度上促进了工作质量和产品质量的提高。

2) 浙江金迪控股集团创建于1986年,是一家以木门、卫浴等产品专业制造和销售。集科工贸于一体的企业集团。企业技术力量雄厚,专业技术人员占员工总数的20%。是中国木门专业委员会常务副会长单位。

3) 公司与优质战略顾客通过高层定期互访、参加年会等方式建立了良好的战略合作关系。公司与顾客的关系不仅仅只是买卖的关系,而是长期合作、相互促进的战略伙伴关系。公司通过定期回访、电话沟通等手段与顾客建立并保持良好的关系。并在“与顾客关系的处理”方面制定了一系列措施。为了能及时接受和处理顾客投诉、提高客户满意度,公司建立了比较完善的顾客投诉机制。公司高度关注顾客多元化、个性化需求与期望,定期测量顾客满意度,建立了完善的顾客满意度调查分析系统。营销中心每年进行顾客满意度调研,通过电话回访、发放问卷、直接访谈顾客,对顾客满意度动态测量。分别从品牌形象、质量期望、质量感知、价格感知、满意度、用户抱怨及忠诚度等不同维度进行测评。指标涉及:对质量、服务等满意度。对收回信息进行处理、分析,并存档。作为调查的补充,公司还开展专题调研。顾客的合理期望和隐含需求为我们产品和服务提升提供有效方向。

3.2 运作管理

3.2.1 完善质量体系,加强质量管理

多年来,公司始终坚持以顾客为关注焦点,持续改进质量管理工作,不断完善质量管理体系,通过制修订国家标准、行业标准,优化生产流程与工作流程,建立起了比较完善质量管理网络。质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系等多体系在企业内部的高效运行,在很大程度上促进了工作质量和产品

质量的提高。

3.2.2 严密节点控制，重视过程管理

公司按照原料、半成品、成品的质量控制，实现检测项目全覆盖，生产过程层层把关。采取定岗定责、过程检查、质量考核、责任追究、质量追溯、数据统计分析等一系列行之有效的方法，做到关键工序重点控制、普通工序规范操作，通过对生产过程的全面控制和对关键节点的有效监督，提高了工作质量，保证了产品品质。

3.2.3 建立监督机制，执行责任管理

公司制定质量管理考评管理制度，对各生产部进行定期监督检查，贯彻实施“谁制造谁负责”的管理理念，鼓励责任部门和相关人员对体系运作、监督、客诉出现的问题进行快速反应、积极整改，彻底有效地执行纠正措施，约束出现质量、客诉问题后不纠正不改进的单位和责任人。

3.2.4 鼓励全员参与，实现质量改善

公司重视质量文化建设，把人品决定产品、产品决定企品作为质量培训教育的核心。引导全员参与质量管理，通过不断深入开展合理化建议、质量改善提案、设备自动化提升等措施，使广大员工充分参与到质量改善的每一个环节，提升产品质量、分享改善成果。

3.2.5 升级信息传递，强化指标监控

公司在质量方针要求的前提下，每年度对下一年度的质量目标进行策划，并将总目标层层分解至各事业部及职能部门，各部门对受控目标任务进行分解、统计、分析、跟踪、改进，以确保公司总目标的实现。为提高质量信息传递的准确性和及时性，公司升级了质量信息化系统。通过 ERP 系统，实现了信息的实时传递和快速准确统计。

3.3 营销管理

公司每年制定营销计划，并分解到月度数字任务和相应的业务员，并对所在区域相应负责的业务员进行划分。公司每年参加行业组织的展会、论坛、标准化等行业性会议。公司现有的主要销售渠道分为终端客户和经销商。公司专门配置技术服务团队，为销售的产品提供相应的技术服务。公司对所有销售的产品进行出厂检测，并能提供相应的检测指标数据。

第四章 质量基础

4.1 标准化管理

公司始终贯彻标准化管理，形成了管理标准、技术标准、工作标准三大系列标准化文件。办公室是公司文件控制的归口管理部门，专职文控员负责文件编号的确定、文件受控管理，监管公司文件体系的运行，负责公司管理性文件的归档工作，及时更新有效文件一览表。各部门负责归口文件的起草、修订工作，部门兼职文控员负责部门文件的会签、审批等流转工作，负责部门归口技术相关文件的存档管理，并及时更新部门的有效文件一览表。

在国家/行业标准制修订工作中，迄今为止，公司已主持或参与制修订国家/行业标准近 10 余项，发明专利 3 项。

4.2 计量管理

公司按国家法律、法规建立了有效的计量管理。设备工程部负责公司测量设备的管理工作，设置专职计量员，负责公司计量器具的管理工作，计量员均持证上岗（计量检定员证）。为保证计量器具的准确性和可靠性，公司现有量具均采购自国外内知名品牌，并在检定校准时积极与法定计量机构进行合作。通过有效可靠的测量数据来控制生产、指导生产，取得了良好的经济效益和社会效益。

4.3 认证管理

为保证产品质量满足顾客的要求和国家法律、法规，并确保环境管理符合国家法律、法规和其他要求并持续改进，本公司顺利通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系，ISO14024 中国环境标志产品，ISO18000 职业安全健康管理体系，获得了浙江省质量技术监督局颁布的生产许可证。同时公司卫浴家具产品获得了 CE、CUPC、FSC、BSCI 等出口认证。



体系认证证书

4.4 检验检测管理

建立了检测设备台账，对检测仪器、设备进行维护。检验设备的使用人员必须经过专业培训，考核合格后方可上岗。质检人员还定期交流在检测中遇到的各种问题，以便针对问题及时制定纠正措施，提高检验水平及工作质量，各种制度、岗位职责、仪器操作规程、安全常识、注意事项等上墙，以便执行。实现检测项目全覆盖，生产过程层层把关。采取定岗定责、过程检查、质量考核、责任追究、质量追溯、数据统计分析等一系列行之有效的方法，做到关键工序重点控制、普通工序规范操作，通过对生产过程的全面控制和对关键节点的有效监督，提高了工作质量，保证了产品质量。

第五章产品质量责任

5.1 产品质量水平

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，依法诚信经营。依法管理和生产，落实质量安全主体责任。建立健全各项管理制度，完善各项记录和台账。公司周围环境、生产现场符合国家标准规定的要求。

公司严格执行原辅材料检验制度，所用的原辅材料及包装材料符合相应的国家标准、行业标准及其相关规定。保证不合格产品不出厂。

整体浴室家具被认定为“浙江名牌”、“浙江省知名商号”、“中国驰名商标”。现已成为“浙江制造”认证企业、浙江省林业龙头企业、浙江省出口名牌企业、浙江省循环经济示范企业、浙江省管理创新示范企业、浙江省信用管理示范企业、中国免漆门创始企业、国家林业局标准示范企业、中国木门领军企业等多项荣誉称号。

测试报告
TEST RESULT

报告编号: 2181190856
产品名称: 大板卫浴家具

委托单位: 浙江金迪控股集团有限公司
检测单位: 中杭监测技术有限公司

中杭监测技术有限公司
ZHONGHANG MONITORING TESTING TECHNOLOGY RESEARCH INSTITUTE CO.,LTD

测试报告
TEST REPORT

样品名称	大板卫浴家具	检测类别	例行检测
送检单位	浙江金迪控股集团有限公司	检测标准	GB 30657-2014
检测项目	甲醛释放量	检测方法	GB 18580-2019
检测结果	0.03 mg/L	判定结果	合格

测试报告
TEST REPORT

序号	检测项目	技术要求	检测结果	判定结果	备注
1	甲醛释放量	≤0.05 mg/L	0.03	合格	
2	挥发性有机物	≤0.1 mg/L	0.08	合格	
3	重金属含量	符合GB 30657-2014要求	符合	合格	
4	物理性能	符合GB 30657-2014要求	符合	合格	
5	化学性能	符合GB 30657-2014要求	符合	合格	

测试报告
TEST REPORT

序号	检测项目	技术要求	检测结果	判定结果	备注
7	外观质量	表面平整、光滑、无毛刺、无划伤、无气泡、无污渍、无霉变、无异味、无有害物质析出	符合	合格	
8	物理性能	符合GB 30657-2014要求	符合	合格	
9	化学性能	符合GB 30657-2014要求	符合	合格	
10	力学性能	符合GB 30657-2014要求	符合	合格	
11	燃烧性能	符合GB 30657-2014要求	符合	合格	
12	卫生安全	符合GB 30657-2014要求	符合	合格	

测试报告
TEST REPORT

序号	检测项目	技术要求	检测结果	判定结果	备注
13	甲醛释放量	≤0.05 mg/L	0.03	合格	
14	挥发性有机物	≤0.1 mg/L	0.08	合格	
15	重金属含量	符合GB 30657-2014要求	符合	合格	
16	物理性能	符合GB 30657-2014要求	符合	合格	
17	化学性能	符合GB 30657-2014要求	符合	合格	
18	力学性能	符合GB 30657-2014要求	符合	合格	
19	燃烧性能	符合GB 30657-2014要求	符合	合格	
20	卫生安全	符合GB 30657-2014要求	符合	合格	

测试报告
TEST REPORT

序号	检测项目	技术要求	检测结果	判定结果	备注
21	甲醛释放量	≤0.05 mg/L	0.03	合格	
22	挥发性有机物	≤0.1 mg/L	0.08	合格	
23	重金属含量	符合GB 30657-2014要求	符合	合格	
24	物理性能	符合GB 30657-2014要求	符合	合格	
25	化学性能	符合GB 30657-2014要求	符合	合格	
26	力学性能	符合GB 30657-2014要求	符合	合格	
27	燃烧性能	符合GB 30657-2014要求	符合	合格	
28	卫生安全	符合GB 30657-2014要求	符合	合格	

检测报告

5.2 产品售后责任

公司所有产品实行出厂成品包装前全检，具有严格的工序和成品检验程序。向用户提供产品的检测数据试验报告。对于出厂交付的产品质量承担保证责任，承担由此造成的经济损失。在产品服务过程中我们严格按照有关规定及合同认真履行我们的责任和义务，所提供的产品保证符合合同规定的数量、质量、规格和性能要求。由于实行严格的出厂成品包装前全检，多年以来我们的产品很少发生因质量或服务的产品召回情况。当确因产品质量安全需要召回时，我们承诺尽量减少顾客和用户的经济损失。

5.3 企业社会责任

公司自成立伊始就一直以“节能减排，保护环境”为己任，近年来，公司积极建设资源节约、环境友好型企业。通过产品结构调整，优化生产工艺技术，提升生产技术装备，实现了产品升级调整，而污染物排放得到了有效的下降。公司秉持“人人享受到健康美好的居家生活品质”的使命，以“诚信、创新、高效、责任、专注、共赢”为核心价值观，致力于为消费者营造健康舒适、高品质、个性的美好生活氛围，为消费者提供健康、智能的家居生活。公司全面贯彻落实科学发展观，坚持在发展中兼顾经济效益与社会效益，在实践中为员工、顾客、供方、合作伙伴和社会创造价值，促进经济、环境、社会的和谐可持续发展。

5.4 质量信用记录

公司在质量文化和质量信用方面的建设，除了做好质量管理体系建设、提高核心竞争力外，还非常重视员工的培训工作。通过培训向全体员工宣传了公司重视质量，视质量为生命的诚信经营理念，提高各级人员的理论知识和专业技能，增强员工的质量意识，规范了员工的操作行为，保证了公司质量管理工作的顺利开展。

在本报告期内的质量信用记录良好，未出现违法违规记录，产品监督抽查不合格记录和质量安全事故记录。

结 语

2019 年，浙江省以标准和认证为手段，以高标准引领打造“浙江制造”品牌，强调不断完善质量诚信标准体系、加快质量信用信息化建设。依据要求，公司相继完善了相关制度，认真贯彻落实，并自觉接受有关部门的监督管理。质量诚信体系建设是一项长期的、系统的工作任务，要完善质量诚信体系建设的规章制度，巩固和深化企业质量诚信建设所取得的成效，必须建立长效机制，科学实施，常抓不懈。公司坚持持续改进质量管理体系，不断提升质量诚信水平，为客户提供最好的使用解决方案。公司将继续诚信经营，履行企业社会责任，维护和提升品牌形象，高度重视产品品质，在品牌创建的道路上走得更远。产品研发设计部门继续与高等院校合作，努力研发低能耗、少污染、高品质的产品。